

Тест по инновациям

Вопрос 1. Выберите одно верное утверждение [2]

Инновация – это:

1. Нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления.
2. Введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях.
3. Что-либо новое.

Вопрос 2. Выберите наиболее верное, частично верное и неверное утверждение [2]

Инновация – это:

1. Введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях.
2. Комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по введению в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях; в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.
3. Совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования.

Вопрос 3. Подставьте правильный вариант ответа [3]

Инновацией является ___ нового продукта или процесса.

1. Изобретение.
2. Введение в употребление.
3. Разработка.
4. Реклама.
5. Утилизация.

Вопрос 4. Выберите одно верное утверждение [3]

Инновацией признаётся новшество:

1. Введённое в употребление (внедрённое).
2. Повышающее эффективность действующей системы.
3. Значительно изменяющее общественную жизнь.
4. Приносящее значительную материальную выгоду.
5. Технически прогрессивное.

Вопрос 5. Выберите одно верное утверждение [3]

Изобретение:

1. Является инновацией.
2. Не является инновацией.
3. Является инновацией только после патентования.

Вопрос 6. Выберите один правильный ответ [5]

Термин "инновация" в основном имеет значение:

1. Экономическое.
2. Политическое.
3. Техническое.
4. Культурное.
5. Социальное.
6. Психологическое.

Вопрос 7. Выберите один правильный ответ [5]

Термин «инновация» ввёл в научный оборот:

1. Пётр I, 1712 г.
2. К. Маркс, 1867 г.
3. Г. Форд, 1908 г.
4. Й. Шумпетер, 1911 г.
5. Б. Гейтс, 2008 г.
6. Б. Обама, 2012 г.

Вопрос 8. Выберите один правильный ответ [5]

Инновации являются:

1. Искусственно инициируемыми процессами.
2. Плодом высокой творческой активности отдельных личностей.
3. Естественной составляющей экономического развития.
4. Устаревшим названием открытий и изобретений.
5. Целью функционирования общественно-политических систем.

Вопрос 9. Отметьте все правильные ответы [5]

Необходимость инноваций обусловлена:

1. Рыночной необходимостью.
2. Общественной необходимостью.
3. Индивидуальными потребностями.
4. Историческими причинами.
5. Руководящими указаниями.

Вопрос 14. Выберите одно верное утверждение [3]

Инновационная деятельность – это:

1. Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.
2. Деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.
3. Деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.

Вопрос 15. Отметьте все существующие виды инновационной деятельности: [3]

1. Исследования.
2. Создание продуктовых инноваций.
3. Создание маркетинговых инноваций.
4. Деятельность в области информационных технологий.
5. Экспериментальные разработки.
6. Популяризация инновационной активности
7. Создание процессных инноваций.
8. Создание организационных инноваций.

Вопрос 16. Подставьте правильный вариант ответа [4]

По данным ВЭФ (Всемирного Экономического Форума) Россия занимала в мировом рейтинге по инновациям:

- на 2010-2011 – ___ место в мире,
- на 2011-2012 – ___ место в мире,
- на 2012-2013 – ___ место в мире.
- на 2013-2014 – ___ место в мире.
- на 2014-2015 – ___ место в мире.

1. 1, 2, 3, 3, 2
2. 3, 10, 31, 41, 65
3. 25, 43, 37, 15, 12
4. 91, 87, 77, 65, 51
5. 57, 71, 85, 78, 65.

Вопрос 17. Сопоставьте основные виды интеллектуальной собственности и виды охраняемых документов, подтверждающих авторское право [8]

Подтверждение авторского права	Виды интеллектуальной собственности
1. Патент. 2. Свидетельство о регистрации. 3. Приказ	А. Программы для ЭВМ. В. Базы данных. С. Фирменные наименования. D. Товарные знаки и знаки обслуживания. Е. Коммерческие обозначения. F. Секреты производства (ноу-хау). G. Изобретения. H. Полезные модели. I. Промышленные образцы.

Вопрос 18. Выберите все правильные варианты [6]

Высокую научную ценность могут представлять:

1. Открытия.
2. Концепции.
3. Идеи.
4. Образы.
5. Гипотезы.
6. Догадки.
7. Фантазии.

Вопрос 19. Выберите один правильный вариант [6]

Для регистрации научного открытия, идеи или гипотезы необходимо предоставить документы в:

1. Российскую академию наук (РАН).
2. Международную академию авторов научных открытий и изобретений (МААНОиИ).
3. Федеральное агентство научных организаций (ФАНО).

Вопрос 20. Выберите все правильные варианты [6]

Для регистрации научного открытия, идеи или гипотезы необходимы следующие документы:

1. Заявление.
2. Паспорт.
3. Трудовая книжка.
4. Диплом о высшем образовании.
5. Описание открытия (идеи или гипотезы).
6. Заключения компетентных лиц и организаций, подтверждающие установление открытия (идеи или гипотезы).
7. Заключение экспертной комиссии о возможности открытой публикации сведений, содержащихся в заявке на открытие (идеи или гипотезы).
8. Документы, подтверждающие приоритет открытия (идеи или гипотезы).
9. Справку о творческом вкладе каждого из соавторов заявки на открытие (идею или гипотезу).
10. Документ, подтверждающий оплату организационного взноса по заявке.

Вопрос 21. Выберите существующие стадии регистрации научного открытия, идеи или гипотезы: [6]

1. Подача заявки.
2. Предварительное рассмотрение заявки.
3. Предварительная экспертиза.
4. Расширенная экспертиза.
5. Рассмотрение президиумом Международной академии.
6. Рассмотрение Высшей аттестационной комиссией.

Вопрос 22. Выберите все правильные варианты [7]

Нобелевская премия присуждается в следующих областях:

1. Логика.
2. Физика.
3. Математика.
4. Химия.
5. Физиология и медицина.
6. Литература.
7. Военное искусство.
8. Содействие установлению мира во всём мире.

Тест по инновациям. Подсказки

Вопрос 1 *Инновация* есть внедрение какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях. Такое определение даётся в нормативном документе Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Статистического бюро Европейских сообществ (Евростат), который называется «Руководство Осло» (Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям). Руководство Осло является основным источником понятийно-терминологической базы в сфере планирования и учета инновационной деятельности предприятий, отраслей и стран, широко признанным на международном уровне.

Вопрос 2 В федеральном законе от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» разделены понятия *«инновация»* и *«инновационный проект»* следующим образом. Инновацией считается введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях. Тогда как инновационный проект определяется как комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

Вопрос 3 Общим признаком инновации является то, что она должна быть *введена в употребление* (внедрена).

Вопрос 4 Новые производственные процессы, методы маркетинга или организационные методы являются введенными в употребление (внедренными) после того, как они стали реально использоваться в деятельности предприятия.

Вопрос 5 Новый или усовершенствованный продукт является введенным в употребление после того, как он появился на рынке.

Вопрос 6 Согласно Йозефу Шумпетеру, инновация является главным источником прибыли: «прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций», «без развития нет прибыли, без прибыли нет развития»/

Вопрос 7 Основоположником теории инноваций считается Йозеф Шумпетер.

Вопрос 8 Термин «инновация» Йозеф Шумпетер стал использовать в 30-е гг. XX в., понимая при этом под инновацией изменение с целью внедрения и использования новых

видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Вопрос 9 В своей работе «Теория экономического развития» (1911 г.) Йозеф Шумпетер впервые рассмотрел вопросы «новых комбинаций» изменений в развитии и дал полное описание инновационного процесса.

Вопрос 10 В «Руководстве Осло» выделяются четыре типа инноваций: *продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные*, определённые следующим образом:

Продуктовая инновация есть внедрение товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. Сюда включаются значительные усовершенствования в технических характеристиках, компонентах и материалах, во встроенном программном обеспечении, в степени дружелюбности по отношению к пользователю или в других функциональных характеристиках.

Процессная инновация есть внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта. Сюда входят значительные изменения в технологии, производственном оборудовании и/или программном обеспечении.

Маркетинговая инновация есть внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта его складировании, продвижении на рынок или в назначении продажной цены.

Организационная инновация есть внедрение нового организационного метода в деловой практике фирмы, в организации рабочих мест или внешних связях.

Вопрос 11 Дизайн продуктов, размещение рекламы в фильмах и на сайтах относятся к маркетинговым инновациям. Изменение технологии печати, автоматические производственные линии являются процессными инновациями.

Вопрос 12 Жизненный цикл инновации начинается с идеи и, соответственно, разработки нового продукта, затем, после начала непосредственно продажи продукта, продукт сначала набирает, а впоследствии теряет популярность на рынке.

Вопрос 13 Этапы разработки и вывода продукта на рынок являются однозначно затратными.

Вопрос 14 Согласно «Руководству Осло», инновационной деятельностью являются все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью.

Вопрос 15 Некоторые виды инновационной деятельности являются инновационными сами по себе, другие не обладают этим свойством, но тоже необходимы для осуществления инноваций. Инновационная деятельность включает также исследования и разработки, не связанные напрямую с подготовкой какой-либо конкретной инновации.

Вопрос 16 Ежегодно на *Всемирном Экономическом Форуме* представляется отчёт о глобальной конкурентоспособности, в котором страны ранжируются по индексу глобальной конкурентоспособности. Индекс рассчитывается на основании собранных статистических данных по государствам и ежегодных опросов и включает в себя 113 индикаторов, разбитых на группы. По каждой группе в целом страны также ранжируются. В рейтинге на 2013-2014 годы Россия имела низкие показатели, так по индексу глобальной конкурентоспособности она находилась на 64 позиции, а по инновациям в частности – на 78. При этом в рейтинге на 2010-2011 годы Россия занимала позицию 63 в общем рейтинге и позицию 57 по инновациям.

Вопрос 17 На изобретения, полезные модели и промышленные образцы выдаются патенты. Секреты производства оформляются приказами о введении коммерческой тайны в отношении соответствующего ноу-хау.

Вопрос 18 Концепции, образы, догадки и фантазии не представляют научной ценности.

Вопрос 19 Регистрацией открытий, идей и гипотез занимается Международная академия авторов научных открытий и изобретений.

Вопрос 20 Для проведения научной экспертизы заявки на открытие, идею или гипотезу паспорт, трудовая книжка и диплом о высшем образовании не требуются.

Вопрос 21 Экспертиза материалов заявки для установления в них наличия открытия, идеи или гипотезы проводится в два этапа (после подачи заявки): предварительная научная экспертиза и расширенная научная экспертиза. Результаты расширенной научной экспертизы рассматриваются Президиумом МААНОиИ, который выносит решение либо о признании заявленного положения открытием, идеей или гипотезой, либо об отказе в этом признании. В случае признания заявленного положения открытием, идеей или гипотезой Президиум МААНОиИ выдает авторам дипломы или свидетельства установленной формы.

Вопрос 22 *Нобелевская премия* – одна из наиболее престижных международных премий, ежегодно присуждаемая за выдающиеся научные исследования, революционные изобретения или крупный вклад в культуру или развитие общества. Присуждается согласно завещанию Альфреда Нобеля, составленному 27 ноября 1895 и предусматривавшему выделение капитала на присуждение премий по пяти направлениям: физике, химии, физиологии и медицине, литературе и вкладу в дело мира во всем мире.

С 1969 по инициативе Шведского банка присуждаются также премии по экономике (официальное название – премии по экономике памяти Альфреда Нобеля, присваивается решением Шведской королевской академии наук).